



**SUL VESPUCCI DOPPIO EVENTO:
L'ANTEPRIMA DELLA SETTIMANA VELICA
E LE NOVITÀ DEL BRAND **MARINA MILITARE****

IL NOSTRO ORGOGLIO

CASALI e FULVI In Regionale e alle pagine 6 e 7



LIVORNO IN VETRINA

LA GRIFFE

MARINA MILITARE HA PRESENTATO I SUOI PIANI DI SVILUPPO A BORDO DEL VESPUCCI ALL'ATTRACCO NEL PORTO MEDICEO DI LIVORNO



La rete

Negli aeroporti

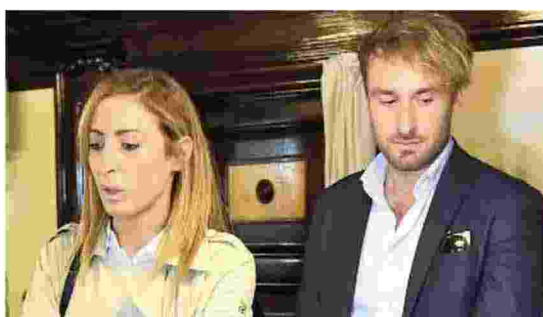
L'espansione che prosegue in posizioni strategiche e luoghi di grande passaggio, come gli aeroporti, dove il marchio è già presente con punti vendita negli scali di Verona, Genova e Bari, tra gli altri. Ultimo in ordine di apertura, il monomarca all'interno dell'aeroporto Marco Polo di Venezia

Oltre confine

Progetti retail sono in via di definizione anche all'estero, dove l'azienda, già presente con alcuni punti vendita in Russia, Singapore, Slovacchia, Spagna, Sud Africa e Taiwan, punta ad incrementare significativamente la propria presenza

Marina Militare, quando il mare è sulla pelle

UN TEMPO, come scriveva Susy Agnelli in un suo celebre libro, i bambini delle famiglie chic vestivano alla marinara. Altra epoca: perché oggi, volendo, ci si può vestire alla marinata anche da adulti, celebrando insieme una propria immagine edonistica e l'affetto per la Marina Militare e i suoi miti. Ce lo consente l'azienda Iccab della famiglia Panerai, che ha presentato ieri pomeriggio a bordo di nave Vespucci - idealmente ospite del suo comandante, capitano di vascello Angelo Patruno - la sua collezione invernale di Sportswear con il marchio registrato proprio della Marina. Presenti Alice, Carlo e Saverio Panerai, Iccab Srl ha anche annunciato la creazione di originali 'virtual stores' nei nuovi negozi monomarca che saranno presto aperti in tutta Italia. Il brand Marina Militare Sportswear, nato nel 2010, è presente attualmente in Italia con una rete di monomarca (oltre 50 store, tra boutique nei centri storici di importanti città italiane come Firenze, Roma, Milano, all'interno di Aeroporti, shopping



GENERAZIONE 4.0 Alice, presente alla conferenza stampa insieme a Carlo e Saverio Panerai. Sono molte le sfide dell'azienda

mall e outlet) e circa 50 punti vendita in negozi multi-brand.

AZIENDA fiorentina di Osmanoro, l'Iccab da dieci anni utilizza il marchio con crescente successo non solo tra i giovanissimi, grazie a prodotti altamente tecnici che vanno dalle polo alle felpe, i pantaloni idrorepellenti e i giubbotti. Un ramo specialistico della collezione riguarda l'aviazione navale,

cioè quella specialità di aerei ad ala fissa o di elicotteri che rappresenta il braccio lungo delle navi sia per l'osservazione, che la ricerca e l'attacco. «Nella ricerca di materiali altamente selezionati, l'azienda - ha spiegato Alice Panerai - ha adottato anche i miti della Marina: così la nave Vespucci è uno dei soggetti più omaggiati dalla linea di abbigliamento. Ma ci sono anche gli stemmi, iscrizione

ni che risalgono ai motti, riproduzioni di antiche stampe e di layout di navi di varie epoche. Novità nella novità, i nuovi punti vendita in via di apertura si avvarranno della tecnologia digitale, trasformando l'area espositiva del negozio in una vetrina virtuale interattiva, dove i capi d'abbigliamento prenderanno vita e potranno essere 'indossati' davanti a una spe-

INNOVAZIONE

Tra pochi giorni il brand aprirà un 'virtual store' allo scalo di Torino Caselle

cie di specchio vivente. Una totale interazione con gli strumenti che ormai tutti i giovani d'oggi hanno con loro: dall'Ipad allo smartphone, attraverso i quali potranno anche essere confermati gli ordini». Il primo punto vendita che adotterà questo concentrato di tecnologia aprirà tra pochi giorni all'aeroporto internazionale Caselle di Torino. Seguiranno a raffica gli altri.

A.F.